

LabPop
content



O futuro está no comando

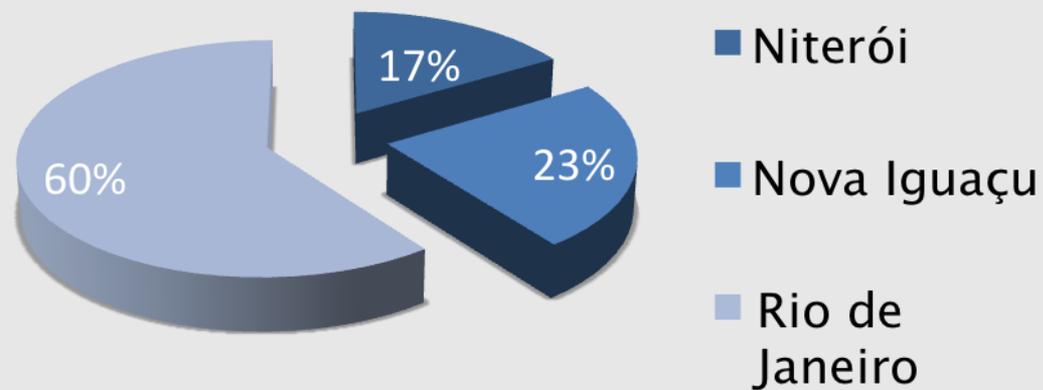


APRESENTAÇÃO DOS
RESULTADOS DA
PESQUISA
QUANTITATIVA



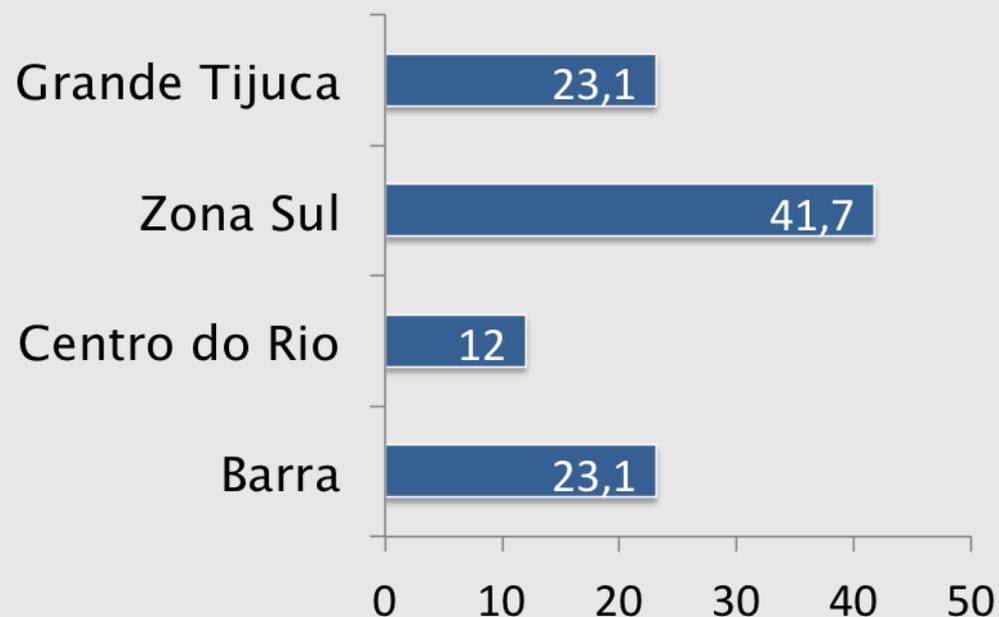
MUNICÍPIO

MUNICÍPIO	Freq.	%
NITEROI	329	16,4%
NOVA IGUAÇU	466	23,3%
RIO DE JANEIRO	1205	60,3%
TOTAL CIT.	2000	100%



RECODIFICAÇÃO DA QUESTÃO BAIRROS

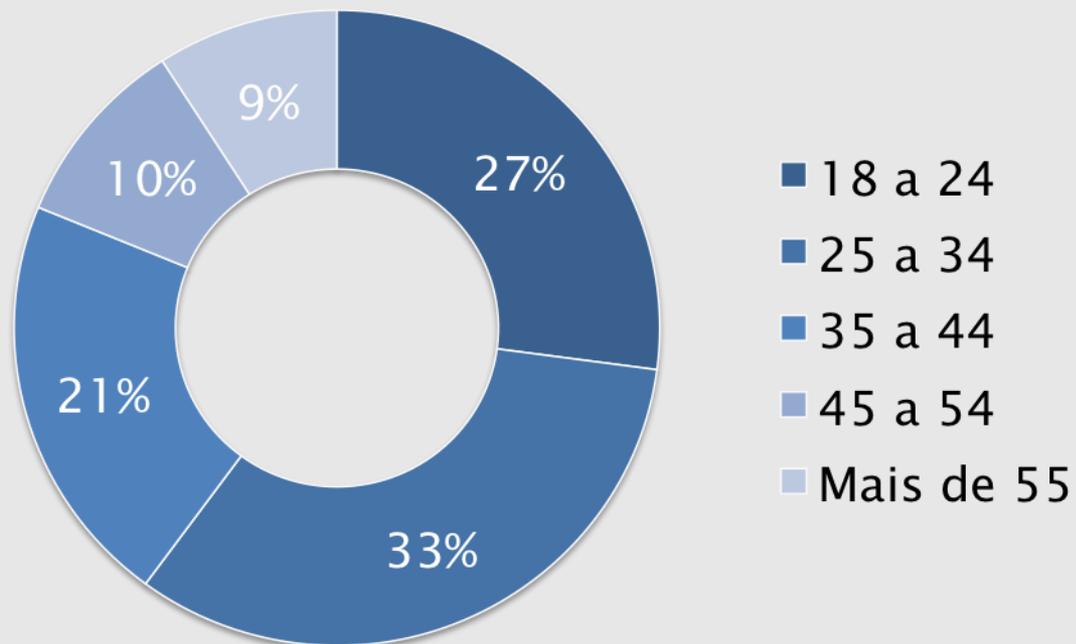
BAIRROS DO RJ	Freq.	%
BARRA	278	23,1%
CENTRO RJ	144	12,0%
ZONA SUL	503	41,7%
GRANDE TIJUCA	280	23,2%
TOTAL CIT.	1205	100%



FAIXAS ETÁRIAS

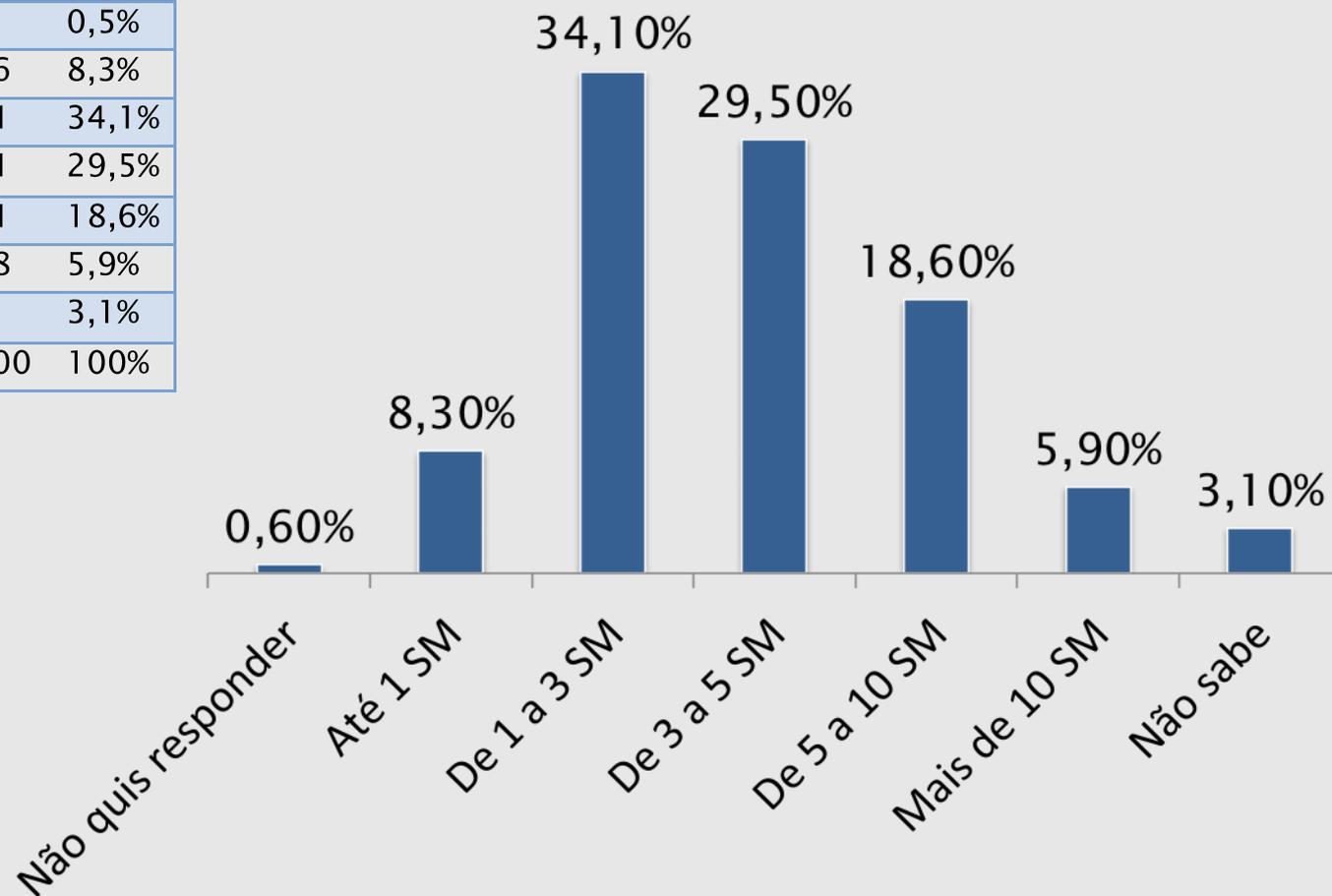
IDADES AGREGADAS POR INTERVALOS

FAIXA ETÁRIA	Freq.	%
18 A 24	542	27,1%
25 A 34	660	33,0%
35 A 44	423	21,1%
45 A 54	193	9,7%
MAIS DE 55	182	9,1%
TOTAL CIT.	2000	100%



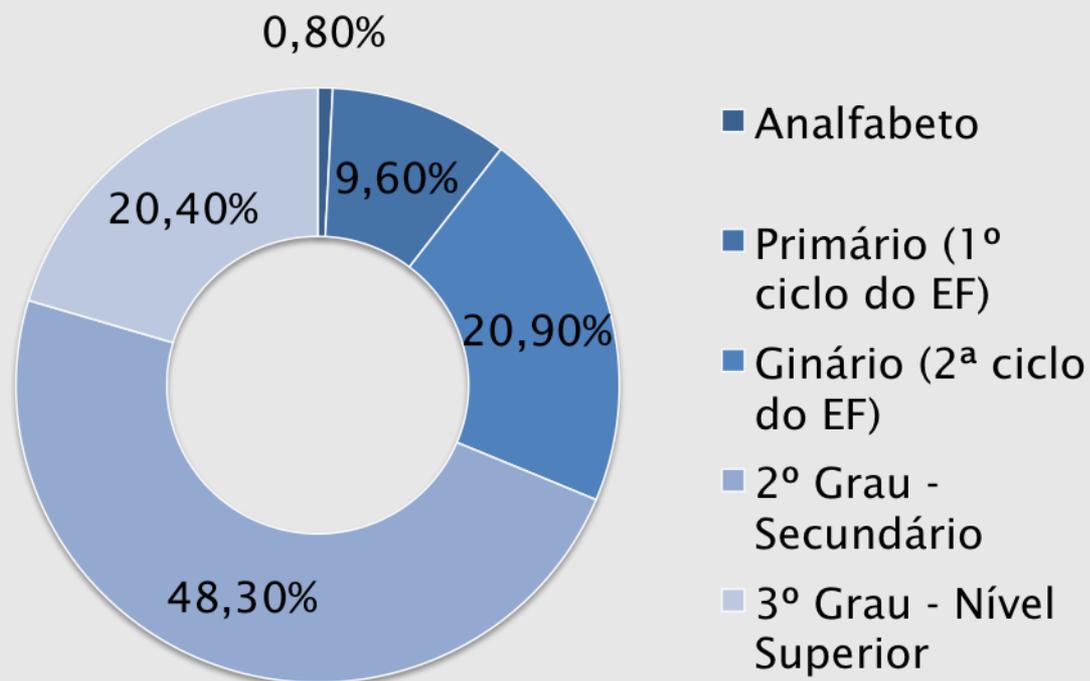
RENDA FAMILIAR

12-RENDA	Freq.	%
NÃO QUIZ RESPONDER	11	0,5%
ATÉ 1 SM	166	8,3%
DE 1 A 3 SM	681	34,1%
DE 3 A 5 SM	591	29,5%
DE 5 A 10 SM	371	18,6%
MAIS DE 10	118	5,9%
NÃO SABE	62	3,1%
TOTAL CIT.	2000	100%



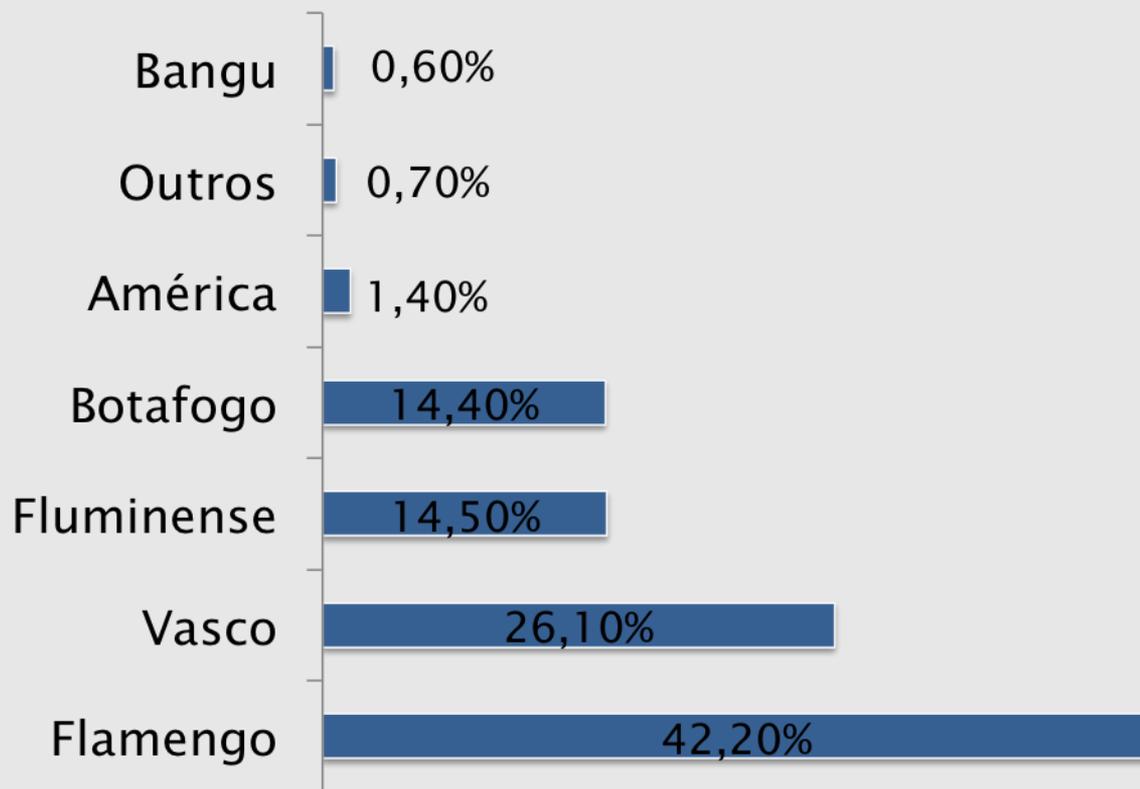
ESCOLARIDADE

ESCOLARIDADE	Freq.	%
ANALFABETO	15	0,8%
PRIMÁRIO (1° CICLO DO EF)	191	9,6%
GINÁSIO (2° CICLO DO EF)	419	20,9%
2° GRAU_SECUNDÁRIO	966	48,3%
3° GRAU_ NÍVEL SUPERIOR	409	20,4%
TOTAL CIT.	2000	100%



QUAL É O SEU TIME?

TIME	Freq.	%
FLAMENGO	848	42,4%
VASCO	522	26,1%
FLUMINENSE	290	14,5%
BOTAFOGO	288	14,4%
AMÉRICA	27	1,4%
OUTROS	14	0,7%
BANGU	11	0,5%
TOTAL CIT.	2000	100%



OUTRO

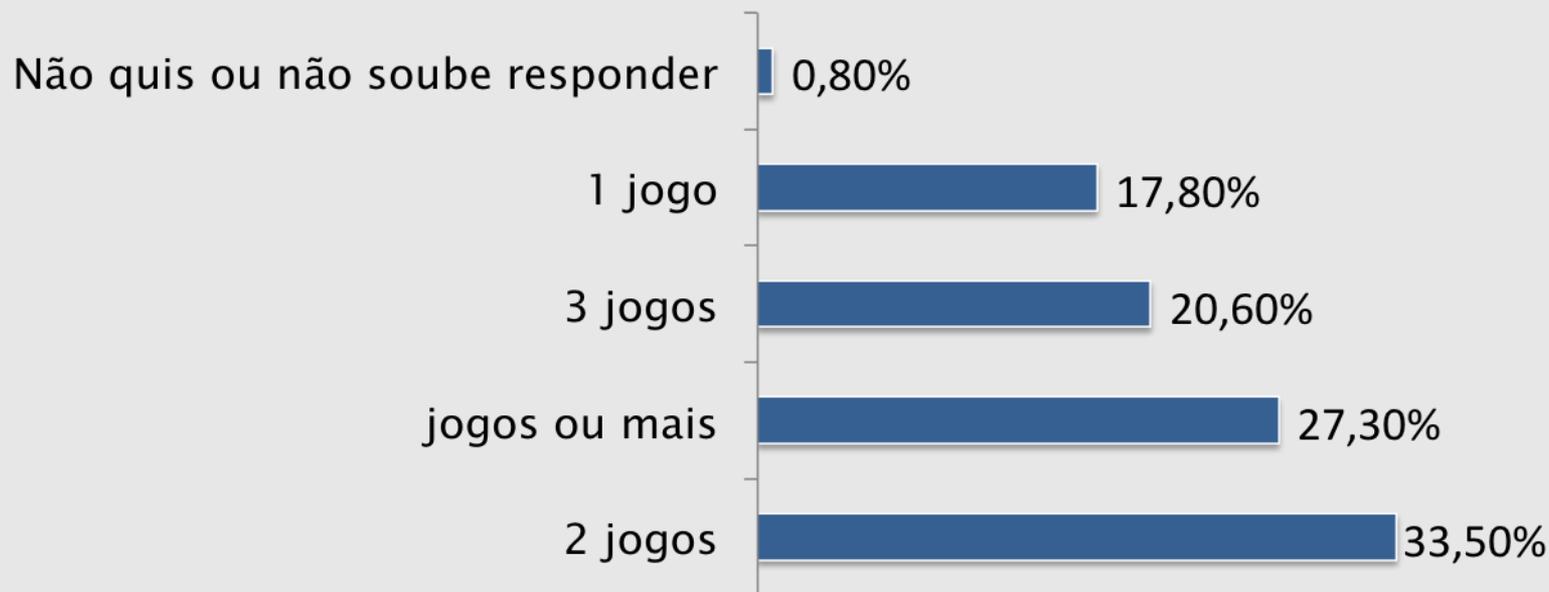
OUTRO	Freq.	%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	1989	99,5%
CORINTHIANS	4	0,2%
ATLETICO-MG	2	0,1%
CAXIAS	1	0,1%
CRUZEIRO	1	0,1%
DESPORTIVO ES	1	0,1%
MADUREIRA	1	0,1%
PALMEIRAS	1	0,1%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS TV

A QUANTOS JOGOS DE FUTEBOL VOCÊ NORMALMENTE ASSISTE POR SEMANA (INDEPENDENTEMENTE SE NA TV OU NO ESTÁDIO)?

JOGOSTV	Freq.	%
2 JOGOS	670	33,5%
4 JOGOS OU MAIS	546	27,3%
3 JOGOS	411	20,5%
1 JOGO	356	17,8%
NÃO QUIS OU NÃO SOUBE RESPONDER	17	0,9%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS TV



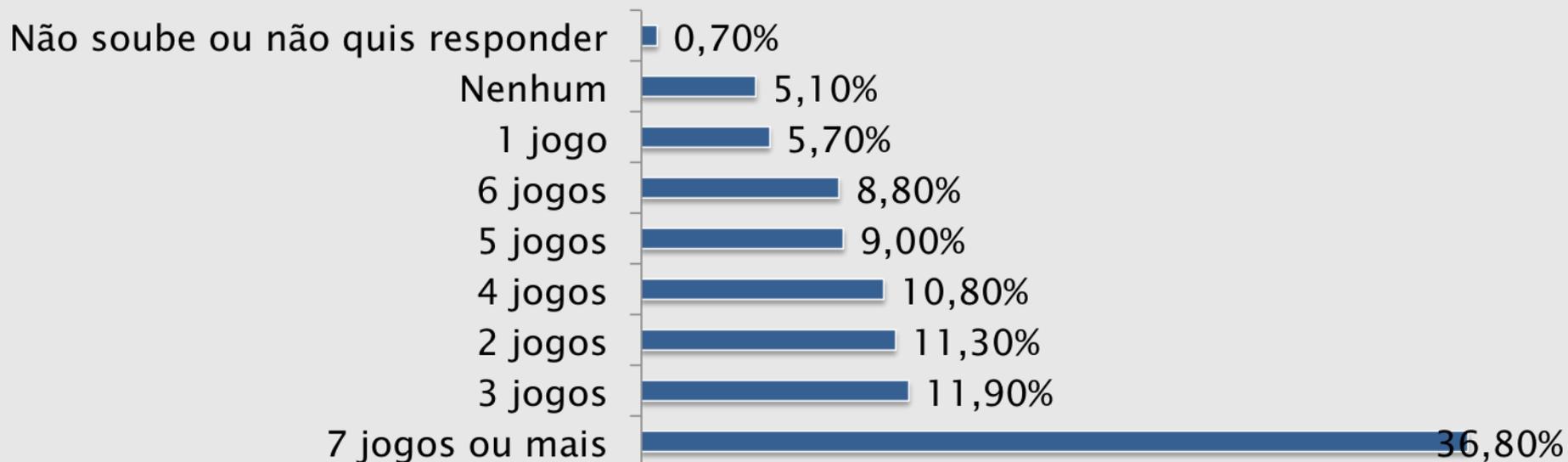
A frequência mais respondida (2 jogos) é facilmente justificável quando observamos os tradicionais dias de jogos exibidos na TV aberta (4ª e Domingo), levando em consideração que uma parcela representativa da população ainda não possui TV paga. Em contrapartida aqueles que possuem TV paga assistem mais de quatro jogos por semana.

JOGOS TV

A QUANTOS JOGOS DO SEU TIME NO CAMPEONATO CARIOCA VC JÁ ASSISTIU PELA TELEVISÃO?

JOGOS VIUTV	Freq.	%
7 OU MAIS JOGOS	735	36,8%
3 JOGOS	238	11,9%
2 JOGOS	226	11,3%
4 JOGOS	215	10,8%
5 JOGOS	180	9,0%
6 JOGOS	176	8,8%
1 JOGO	114	5,7%
NENHUM	102	5,1%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	14	0,7%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS TV



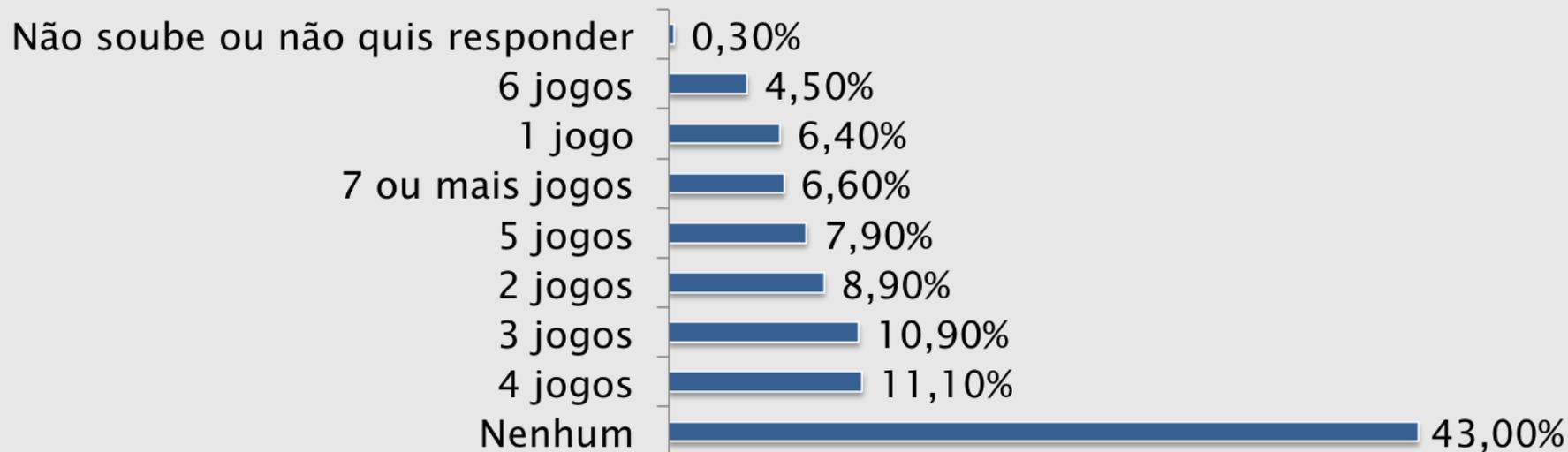
Neste questionamento observamos que o “produto” Campeonato Carioca, é consumido amplamente pelos espectadores televisivos. Se somarmos o número de citações do público não fidelizado (nenhum / 1 jogo / 2 jogos / 3 jogos) alcançaremos 34%, e o público em processo de fidelização (4 jogos / 5 jogos / 6 jogos) alcançaremos 28,6% , o que significa que o público fidelizado (7 ou mais jogos) é isoladamente maior que a soma dos parâmetros internos dos não fidelizados e ou em processo de fidelização.

JOGOS ESTÁDIO

A QUANTOS JOGOS DO SEU TIME NO CAMPEONATO CARIOCA VOCÊ JÁ ASSISTIU NO ESTÁDIO?

JOGOESTADIO	Freq.	%
NENHUM	871	43,5%
4 JOGOS	222	11,1%
3 JOGOS	217	10,9%
2 JOGOS	178	8,9%
5 JOGOS	158	7,9%
7 OU MAIS JOGOS	132	6,6%
1 JOGO	128	6,4%
6 JOGOS	89	4,5%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	5	0,3%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS ESTÁDIO



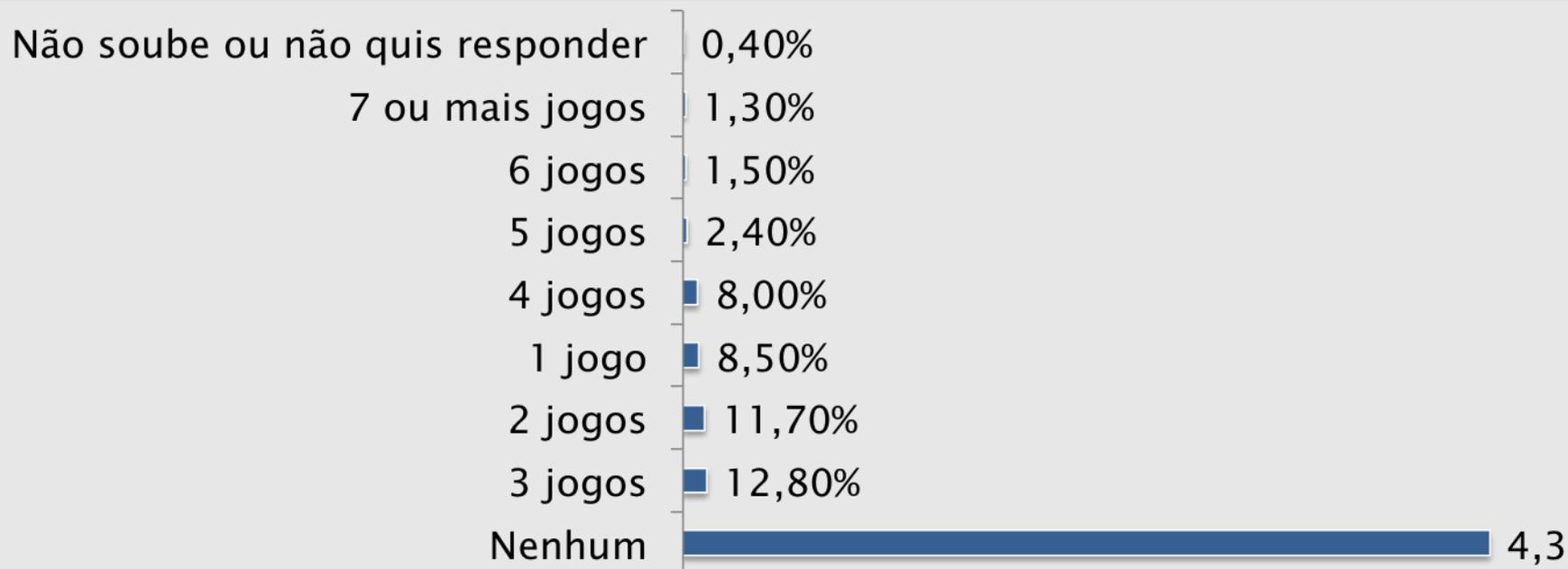
Se levarmos em consideração a questão 4 e observarmos que existe um grande público consumidor do Campeonato Carioca pela TV chegaremos a conclusão de que 56,2% dos entrevistados já foram ao estádio nesse Campeonato. A partir daí, observa-se que a distribuição entre os presentes no estádio é difusa, mas se consideramos que durante as possíveis 15 partidas realizadas até a execução da pesquisa os times atuaram algumas vezes fora de sua cidade ou com mando de campo da outra equipe, a presença de público é relevante, principalmente os que assistiram 5,6,7 ou mais jogos.

JOGOS CLASSIFICAÇÃO

DOS JOGOS AOS QUAIS VOCÊ ASSISTIU NO ESTÁDIO, QUANTOS FORAM PELA FASE DE CLASSIFICAÇÃO?

JOGFASCLASS	Freq.	%
NENHUM	1072	53,6%
3 JOGOS	256	12,8%
2 JOGOS	233	11,7%
1 JOGO	170	8,5%
4 JOGOS	159	8,0%
5 JOGOS	48	2,4%
6 JOGOS	29	1,5%
7 OU MAIS JOGOS	25	1,3%
NÃO SOUBE U NÃO QUIS RESPONDER	8	0,4%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS CLASSIFICAÇÃO



O relevante deste resultado é identificar que durante esses possíveis 13 jogos até então, cada equipe tradicional (Flamengo, Vasco, Fluminense e Botafogo) jogou 3 ou 4 clássicos, o que já é um motivador da presença do público, além de serem realizados no principal estádio da competição. Por isso, identificamos a grande probabilidade destes clássicos estarem inseridos nos indicadores de mais valor (3 jogos / 2 jogos / 1 jogo).

JOGOS ESTÁDIO

QUAL É O PRINCIPAL MOTIVO QUE FAZ VOCÊ NÃO IR AO ESTÁDIO?

- Quantidade de valores diferentes: 272;
- 'VIOLÊNCIA' é o mais citado: 289 observações;
- Há 109 não-respostas.

VIOLÊNCIA	289	15,3%
AS BRIGAS	227	12,0%
A VIOLENCIA	195	10,3%
INGRESSO CARO	97	5,1%
BRIGAS	80	4,2%
CONFUSÃO	60	3,2%
SEM TEMPO	51	2,7%
BRIGAS DAS TORCIDAS	43	2,3%
INSEGURANÇA	43	2,3%
O TRABALHO	43	2,3%
DIFICULDADE DE ACESSO AOS ESTADIOS	31	1,6%
FALTA DE TEMPO	29	1,5%
TRANSITO	27	1,4%
DESINTERESSE	26	1,4%
DISTÂNCIA	22	1,2%
HORARIO RUIM	22	1,2%
NÃO SABE	21	1,1%
AS CONFUSÕES	20	1,1%
PREÇO DO INGRESSO	19	1,0%
TEMPO	18	1,0%
FALTA DE DINHEIRO	13	0,7%

- A resposta espontânea é aquela que reúne as convicções, experiências e impulsos do entrevistado, resultando em um único motivo que é o agregador de valores diversos.
- Assim, “violência” foi a resposta mais citada entre os entrevistados com 15,3% , seguida por “as Brigas” com 12% e “a violência” com 10,3%.
- Se levarmos em consideração que o primeiro quesito diretamente ligado ao aparato organizacional do Campeonato é o quarto citado “ ingresso caro” com 5,1% e que este é o único entre os dez primeiros citados. Observa-se claramente que os motivos para o não comparecimento do torcedor ao estádio estão em sua grande maioria ligados aos problemas sociais e estruturais ,que são de responsabilidade do poder público e não da FFERJ, embora o preço do ingresso tenha um peso determinante nos motivos do não comparecimento dos torcedores.

PRIMEIRO MOTIVO

DOS MOTIVOS ABAIXO, APONTE 3 EM ORDEM DE IMPORTÂNCIA QUE MAIS INFLUENCIAM A SUA DECISÃO DE NÃO IR AO ESTÁDIO (3 citações EM ORDEM)... (APRESENTAR DISCO 1)

MOTIVO	Freq.	%
VIOLÊNCIA DAS TORCIDAS	533	26,7%
INGRESSO CARO	427	21,3%
HORÁRIO INADEQUADO DAS PARTIDAS	302	15,1%
INSEGURANÇA	252	12,6%
DIFICULDADE DE ACESSO AOS ESTÁDIOS	209	10,4%
JOGOS SENDO TELEVISIONADOS AO VIVO PARA A REGIÃO	114	5,7%
PROIBIÇÃO DA VENDA DE BEBIDAS NO ESTÁDIO E NAS PROXIMIDADES	65	3,3%
FALTA DE PRIORIDADE DOS TIMES GRANDES COM A COMPETIÇÃO USANDO TIME RESERVA	42	2,1%
FÓRMULA DE DISPUTA DO CAMPEONATO	24	1,2%
OUTROS	18	0,9%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	11	0,5%
NÚMERO DE CLUBES PARTICIPANDO	3	0,1%
TOTAL CIT.	2000	100%

PRIMEIRO MOTIVO

- A resposta induzida é aquela onde o entrevistado se utiliza de padrões racionais e comparativos para estabelecer suas prioridades e então emitir sua opinião. Não obstante é muito significativa na comprovação de hipóteses e ampliação do fator analítico.

- Como utilizamos a mensuração de motivos e cenários, optamos por dividir a classificação em ordem de prioridades, assim este primeiro quadro mostra o motivo principal da ausência dos entrevistados nos estádio.

SEGUNDO MOTIVO

Neste quadro aparecem por ordem o segundo motivo que influencia o não comparecimento do torcedor.

2 ° MOTIVO	Freq.	%
VIOLÊNCIA DAS TORCIDAS	480	24,0%
INSEGURANÇA	424	21,2%
DIFICULDADE DE ACESSO AOS ESTÁDIOS	281	14,1%
HORÁRIO INADEQUADO DAS PARTIDAS	279	14,0%
INGRESSO CARO	213	10,7%
JOGOS SENDO TELEVISIONADOS AO VIVO PARA A REGIÃO	124	6,2%
FÓRMULA DE DISPUTA DO CAMPEONATO	63	3,1%
PROIBIÇÃO DA VENDA DE BEBIDAS NO ESTÁDIO E NAS PROXIMIDADES	58	2,9%
FALTA DE PRIORIDADE DOS TIMES GRANDES COM A COMPETIÇÃO USANDO TIME RESERVA	37	1,8%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	24	1,2%
NÚMERO DE CLUBES PARTICIPANDO	12	0,6%
OUTROS	5	0,3%
TOTAL CIT.	2000	100%

TERCEIRO MOTIVO

Neste quadro aparecem por ordem o terceiro motivo que influencia o não comparecimento do torcedor.

3 ° MOTIVO	Freq.	%
VIOLÊNCIA DAS TORCIDAS	368	18,4%
DIFICULDADE DE ACESSO AOS ESTÁDIOS	309	15,4%
INSEGURANÇA	296	14,8%
INGRESSO CARO	282	14,1%
HORÁRIO INADEQUADO DAS PARTIDAS	219	10,9%
JOGOS SENDO TELEVISIONADOS AO VIVO PARA A REGIÃO	199	10,0%
PROIBIÇÃO DA VENDA DE BEBIDAS NO ESTÁDIO E NAS PROXIMIDADES	125	6,3%
FÓRMULA DE DISPUTA DO CAMPEONATO	72	3,6%
NÚMERO DE CLUBES PARTICIPANDO	51	2,5%
FALTA DE PRIORIDADE DOS TIMES GRANDES COM A COMPETIÇÃO USANDO TIME RESERVA	47	2,4%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	28	1,4%
OUTROS	4	0,2%
TOTAL CIT.	2000	100%

OUTROS MOTIVOS

8-OUTRO8-OUTRO	Freq.	%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	1974	98,7%
FALTA DE VONTADE	2	0,1%
APENAS FALTA DE TEMPO	1	0,1%
APENAS MINHA ESPOSA	1	0,1%
APENAS NÃO GOSTA	1	0,1%
APENAS PELA COLUNA	1	0,1%
DESINTERESSE	1	0,1%
DINHEIRO	1	0,1%
ESTACIONAMENTO	1	0,1%
FALTA DE CONFORTO	1	0,1%
FALTA DE ESTACIONAMENTO	1	0,1%
FALTA DE INTERESSE	1	0,1%
10	1	0,1%
FUTEBOL ESTÁ VIRANDO COISA DE BURGUES	1	0,1%
HORARIO DO TRABALHO	1	0,1%
IDADE	1	0,1%
NENHUM	1	0,1%
NENHUM PRESENTE	1	0,1%
NÃO GOSTA DE FUTEBOL	1	0,1%
NÃO VEJO PROBLEMAS	1	0,1%
QUALIDADE BAIXA DOS JOGOS	1	0,1%
ROUBOS	1	0,1%
SÓ PELO DINHEIRO	1	0,1%
TIME FRACO	1	0,1%
TODOS OS MOTIVOS ACIMA	1	0,1%
TRABALHO NO COMÉRCIO	1	0,1%
TOTAL CIT.	2000	100%

TOTAL DE FREQUÊNCIAS PONDERADAS E RESULTADO FINAL

- Ao colocarmos prioridades nos fatores e relacioná-los por ordem de prioridade estabelecemos uma razão ponderada para chegarmos aos números finais e seus respectivos pesos na escolha do torcedor.
- Lembrando que há uma diferenciação bem clara entre violência de torcidas e insegurança. No primeiro quesito a relação é de violência fruto exclusivo da rivalidade, já em insegurança, a relação é sobre assaltos, furtos e outras adversidades não ligadas diretamente ao futebol e sim no simples ato de transitar na ida e vinda dos jogos.

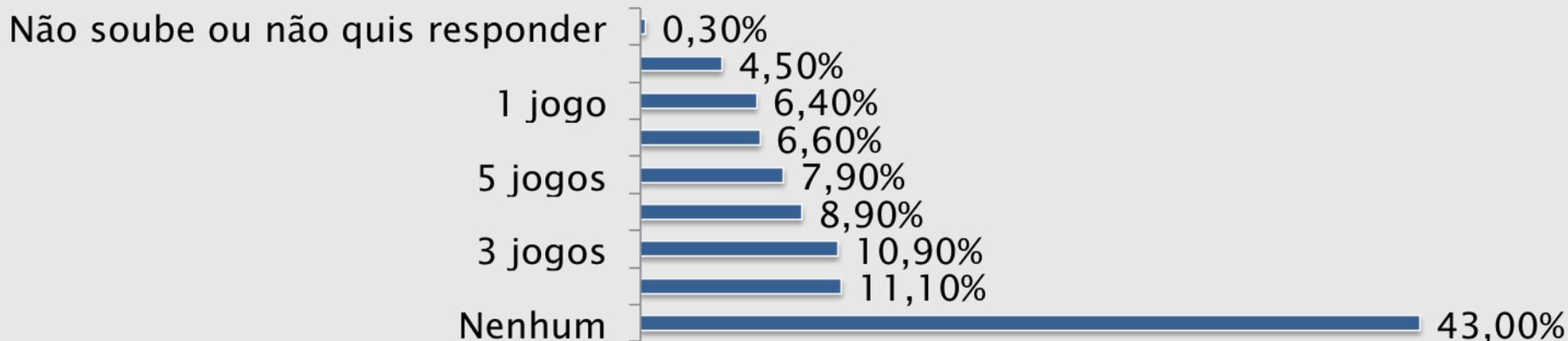
Freq.	1	2	3	ponderação	(%)
VIOLÊNCIA DAS TORCIDAS	533	480	368	488	24,39
INGRESSO CARO	427	213	282	332	16,58
INSEGURANÇA	252	424	296	317	15,83
HORÁRIO INADEQUADO DAS PARTIDAS	302	279	219	281	14,03
DIFICULDADE DE ACESSO AOS ESTÁDIOS	209	281	309	250	12,48
JOGOS SENDO TELEVISIONADOS AO VIVO PARA A REGIÃO	114	124	199	132	6,58
PROIBIÇÃO DA VENDA DE BEBIDAS NO ESTÁDIO E NAS PROXIMIDADES	65	58	125	73	3,63
FÓRMULA DE DISPUTA DO CAMPEONATO	24	63	72	45	2,25
FALTA DE PRIORIDADE DOS TIMES GRANDES COM A COMPETIÇÃO USANDO TIME RESERVA	42	37	47	41	2,06
NÃO QUIS OU NÃO SOUBE RESPONDER	11	24	28	18	0,91
NÚMERO DE CLUBES PARTICIPANDO	3	12	51	14	0,7
OUTROS	18	5	4	11	0,57
TOTAL CIT.	2000	2000	2000	2000	100

FREQUÊNCIA A JOGOS

SE OS PROBLEMAS QUE
VOCÊ CITOU ACIMA
FOSSEM SANADOS,
QUANTOS JOGOS DO
SEU TIME ,EM UM
TOTAL DE POSSÍVEIS 20
JOGOS , VOCÊ
COMPARECERIA AO
ESTÁDIO?

9-QUANTJOGS	Freq.	%
TODOS EM QUE MEU TIME JOGAR	549	27,5%
3 A 5 JOGOS	388	19,4%
MAIS DE 9 JOGOS	297	14,9%
6 A 8 JOGOS	267	13,4%
1 OU 2 JOGOS	217	10,9%
SÓ AS FINAIS	132	6,6%
NENHUM	118	5,9%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	21	1,1%
OUTROS	11	0,5%
TOTAL CIT.	2000	100%

FREQUÊNCIA AOS JOGOS



Mais que simplesmente mensurar o número de partidas que o torcedor compareceria se os motivos fossem sanados, o importante é a convicção da mudança de postura sobre a possibilidade de ida aos estádios.

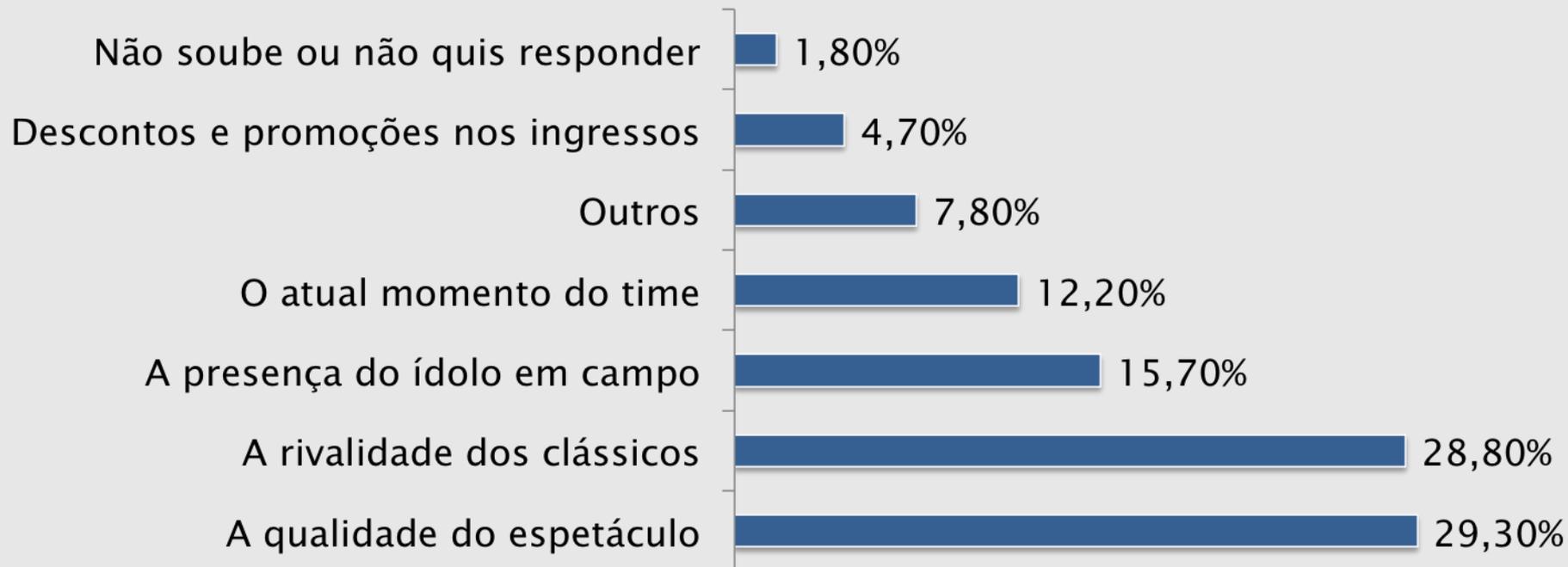
9-OUTROS	Freq.	%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	1991	99,6%
5 A 10	2	0,1%
4	1	0,1%
50%	1	0,1%
60%	1	0,1%
METADE	1	0,1%
NÃO SABE	1	0,1%
QUANDO FOR CONVINCENTE	1	0,1%
QUASE TODOS	1	0,1%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS NO ESTÁDIO

QUAL É O PRINCIPAL FATOR DE MOTIVAÇÃO PARA VOCÊ IR AO ESTÁDIO ALÉM DO AMOR PELO SEU TIME ?

10-PRINFAT	Freq.	%
A QUALIDADE DO ESPETÁCULO	585	29,3%
A RIVALIDADE NOS CLÁSSICOS	575	28,7%
A PRESENÇA DO ÍDOLO EM CAMPO	313	15,7%
O ATUAL MOMENTO DO TIME	244	12,2%
OUTROS	155	7,8%
DESCONTOS E PROMOÇÕES NO INGRESSO	93	4,7%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	35	1,8%
TOTAL CIT.	2000	100%

JOGOS NO ESTÁDIO



- O fator que mais impulsiona o torcedor a comparecer ao estádio é a qualidade do espetáculo, é claro que essa resposta racionalizada representa não só uma boa partida de futebol, mas também acomodação, alimentação etc.
- Praticamente empatado está a “rivalidade nos clássicos”, provando que os clássicos tem fundamental importância no aumento do público nos estádios.

JOGOS NO ESTÁDIO

OUTROS

10-OUTROS	Freq.	%
NÃO SOUBE OU NÃO QUIS RESPONDER	1861	93,0%
O FUTEBOL	27	1,4%
NENHUM	15	0,8%
DIVERSÃO	11	0,5%
FAMILIA	10	0,5%
AMIGOS	8	0,4%
O ESPORTE	8	0,4%
LAZER	6	0,3%
EMOÇÃO	4	0,2%
AMOR PELO TIME APENAS	3	0,1%
A EMOÇÃO	3	0,1%
ENTRETENIMENTO	2	0,1%
O JOGO	2	0,1%
AS MULHERES	1	0,1%

JOGOS NO ESTÁDIO

APONTE UMA
SUGESTÃO QUE
POSSA MOTIVAR
OS TORCEDORES
A COMPARECER
AOS ESTÁDIOS
NOS JOGOS DO
CAMPEONATO
CARIOCA.

MAIS SEGURANÇA	134	11,5%
DIMINUIR PREÇO DO INGRESSO	98	8,4%
SEGURANÇA	83	7,1%
DIMINUIR O PREÇO DOS INGRESSOS	42	3,6%
INGRESSO MAIS BARATO	33	2,8%
ACABAR COM A VIOLÊNCIA	27	2,3%
DIMINUIR A VIOLÊNCIA	19	1,6%
MENOS BRIGAS	18	1,5%
PROMOÇÕES	16	1,4%
MUDANÇA DOS HORÁRIOS	15	1,3%
DIMINUIR VIOLÊNCIA	12	1,0%
MENOS VIOLENCIA	12	1,0%
ACABAR COM AS BRIGAS	11	0,9%

JOGOS NO ESTÁDIO

- Quantidade de valores diferentes: 420;
- 'MAIS SEGURANÇA' é o mais citado: 134 observações;
- Há 837 não-respostas.

A confirmação de dois dos principais fatores responsáveis pela diminuição de público nos estádios aparece de forma reflexiva quando perguntado espontaneamente que sugestão o entrevistado teria para estimular a ida aos estádios.

Mais segurança - 11,5%

Ingressos mais baratos- 8,4%

Salientando que outras citações com o mesmo conteúdo confirma a ideia dos primeiros.

CONCLUSÃO DO ESTUDO

- Antes de entrarmos diretamente na conclusão do estudo, não podemos deixar de salientar que o futebol é um dos “produtos” mais rentáveis e apaixonantes do mercado, provocando uma verdadeira mobilização social, criando costumes e principalmente fidelidade. Essa fidelidade é comprovada com o cruzamento das respostas relacionadas ao número de partidas assistidas dentro ou fora do estádio e a média de jogos de um time durante o ano. Por isso, antes de tudo, o Campeonato Carioca já deve ser considerado um sucesso de público quando correlacionamos o número total de pessoas que acompanham os jogos.
- Ao concluir o estudo sobre os dados obtidos na pesquisa podemos observar que existe um fator principal, na opinião da maioria dos entrevistados e que os influencia diretamente na opção de não ir aos estádios. Esse fator é a violência.

CONCLUSÃO DO ESTUDO

- Quando desdobramos a violência sob outros aspectos interligados como brigas de torcidas e insegurança fica fácil analisar a complexidade do tema e principalmente seu peso preponderante na formação da opinião dos entrevistados. Esse fator por não ser de competência direta da organização do Campeonato Carioca precisa de uma ação de responsabilidade do poder público.
- Outro fator relevante que contribui para o não comparecimento do público nos jogos do Campeonato Carioca é o alto preço cobrado pelo ingresso, dificultando assim uma maior frequência e a possibilidade do torcedor em acompanhar seu time no estádio. O fator preço como inibidor da presença de público, diferentemente dos fatores ligados à temática violência, pode sofrer uma ação rápida e efetiva da organização do Campeonato e deixar de ser um problema citado pelos torcedores.

CONCLUSÃO DO ESTUDO

- A qualidade do espetáculo é citada como a principal motivação de comparecimento ao estádio, mas como já mencionamos na análise , essa qualidade está relacionada diretamente a soma de itens compostos como: acomodações, estacionamento, alimentação e até partidas preliminares.
- O Campeonato Carioca é um verdadeiro patrimônio cultural do Rio de Janeiro, e se os problemas apontados pelos entrevistados forem sanados certamente os estádios ficarão com sua lotação máxima em todos os jogos.

LabPop

content

Av das américas 3.500 - Hong Kong 2000 - Cobertura 706 - Barra da Tijuca